La Inteligencia Artificial ya es una decisión estratégica para las empresas y sus líderes financieros: IMEF

Ciudad de México,10 de julio de 2026.- La Inteligencia Artificial está transformando la manera en que las empresas toman decisiones, gestionan sus recursos, elevan su productividad y compiten en una economía cada vez más digital.

Esta fue una de las principales conclusiones del 2.º Foro de Transformación y Economía Digital del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), "Decidir en la Economía Digital: lo que todo financiero debe saber de IA", que reunió a especialistas, líderes empresariales y ejecutivos de instituciones financieras y empresas tecnológicas para analizar las oportunidades, retos y experiencias de implementación de la Inteligencia Artificial en las organizaciones.

A partir de las experiencias y casos presentados durante el Foro, el IMEF identifica cinco conclusiones relevantes para los líderes financieros y empresariales:

1. **La estrategia de Inteligencia Artificial debe partir de las necesidades del negocio.**
   La adopción de nuevas tecnologías debe responder a objetivos concretos de productividad, eficiencia, crecimiento, gestión de riesgos y generación de valor.

2. La gobernanza y la calidad de los datos son condiciones indispensables para avanzar.
   Las organizaciones requieren establecer criterios claros para el uso de la **información**, la seguridad, la gestión de riesgos y la supervisión de las soluciones de Inteligencia Artificial.

3. **La implementación debe ser gradual y orientada a resultados**.
   Iniciar con casos de uso específicos, evaluar sus resultados y escalar las soluciones de manera ordenada permite construir capacidades dentro de las organizaciones y generar valor sostenible.

4. **La transformación requiere liderazgo de la alta dirección y un cambio cultural.**
   La adopción de Inteligencia Artificial no depende únicamente de la tecnología o del talento especializado. Requiere liderazgo, nuevas capacidades y disposición para transformar procesos y formas de trabajo.
5. **México tiene una oportunidad para utilizar la Inteligencia Artificial como una palanca de productividad y competitividad.**
   Su incorporación en las empresas, particularmente en las pequeñas y medianas empresas, los servicios financieros y los sectores productivos, puede contribuir a fortalecer la capacidad de crecimiento y transformación de la economía.

Durante el Foro se presentaron experiencias y casos de aplicación relacionados con productividad empresarial, transformación de instituciones financieras, tesorería corporativa, gestión de riesgos, automatización de procesos, IA agéntica y evaluación del impacto económico de la Inteligencia Artificial en México.

Participaron especialistas y directivos de organizaciones como Actinver, Google, BBVA, UiPath, SoftwareOne y diversas empresas de tecnología y servicios financieros, quienes coincidieron en la importancia de vincular la adopción de la Inteligencia Artificial con la estrategia, la generación de valor y los objetivos de negocio.

Para el IMEF, la Inteligencia Artificial representa un tema estratégico para la comunidad financiera y empresarial. Su adecuada incorporación en las organizaciones requiere combinar innovación, productividad, gobernanza, gestión de riesgos y desarrollo de nuevas capacidades.

El reto para los líderes financieros ya no es decidir si sus organizaciones deben incorporar Inteligencia Artificial, sino definir dónde genera valor, cómo implementarla responsablemente y cómo preparar a sus organizaciones para competir en una economía cada vez más digital.

---

www.imef.org.mx

@IMEF Oficial

COMITÉ ORGANIZADOR

Gabriela Gutiérrez Mora
Presidenta Nacional IMEF

Víctor Hugo Vázquez Aguilar
Presidente del Consejo Técnico IMEF

Juan Alfonso Chagoyán Patiño
Presidente del Comité Técnico Nacional de Transformación y Economía Digital IMEF

Luis Felipe Osorno Muñoz de Cote
Vicepresidente del Comité Técnico Nacional de Transformación y Economía Digital IMEF